

Teme de licenta propuse
Specializarea Media digitală

1. Revoluția digitală. Noul "sistem" mediatic.
2. Dezvoltarea și gestionarea conținutului mass-media.
3. Explorarea și analiza datelor digitale în contextul Big data.
4. Web-ul participativ și social-media către Web 5.0.
5. Combinarea diverselor tipuri de media în difuzarea informației.
6. Optimizarea unui site pentru motoarele de căutare.
7. Crearea interfețelor pentru dispozitive mobile.
8. Optimizarea timpului de încărcare a site-ului.
9. Indicatori de evaluare a rezultatelor unei campanii de promovare.
10. Manipularea în rețea: "fake news", "click-bait", deep fake.

Bibliografie:

1. COMAN, Mihai, Introducere în sistemul mass-media, Polirom, 2007
2. DEFLEUR, Malvin, Teorii ale comunicării de masă, Polirom, 1999.
3. DOBRESU, Paul, BARGAOANU, Alina, Mass media și societatea, Comunicare.ro, 2003.
4. Werner J. Severin, James W. Tankard, Jr., Perspective asupra teoriilor comunicării de masă, Polirom, 2004.
5. BENOIT, Hervé, Digital Television. Satellite, Cable, Terrestrial, IPTV, Mobile TV in the DVB Framework, 2008.
6. STEWART, Peter, The Live-Streaming Handbook: How to Create Live Video for Social Media on Your Phone and Desktop, Routledge, 2018.
7. Martin Berlove, Express Guide: Learn Any Web Builder or Content Management System, Lulu.com, 2018
8. Nicolae Sfetcu, Ghid WordPress pentru dezvoltatori, PDF, 2015, ISBN: 978-606-9041-88-8
9. Deane Barker, Web Content Management: Systems, Features, and Best Practices 1st Edition, O'Reilly Media, 2016
10. Mayer, Richard E. Multimedia Learning, Cambridge University Press, 2001.
11. Vaughan, Tay. Multimedia: Making It Work, Eighth Edition, McGraw Hill Professional, 2010.
12. Ze-Nian Li, Mark S. Drew, Jiangchuan Liu, Fundamentals of Multimedia, Second edition, Springer Science & Business Media, 2014.
13. J. Stray. (2016). The Curious Journalist's Guide to Data, Columbia University. Journalism School.
14. V. Mayer-Schonberger, K. Cukier.(2018). Big Data. O revoluție care va transforma felul în care trăim, muncim și gândim. Poligon.
15. A. Tamhane, D. Dunlop. (2000). Statistics and Data Analysis: From Elementary to Intermediate, Prentice Hall.
16. J. W. Foreman. (2014). Data Smart: Using Data Science to Transform Information Into Insight. Wiley.

17. McAfee, Andrew și Brynjolfsson, Erik. (2017). Machine, Platform, Crowd: Harnessing Our Digital Future.
18. KATZEL, Catarina, 2018, Cyberpsihologia, Viața în rețea: Cum ne schimbă internetul?, Editura ALL.
19. Lucas D Roth, Introduction to e-commerce: Easy course for understanding e-commerce, system and forms of ecommerce, the system of electronic payments. Data protection and digital signature, 2017
20. SEO Step-by-Step: The Complete Beginner's Guide to Getting Traffic from Google Copyright, 2014, Caimin Jones
21. Holden, Kristen & Hudson, Mike - The SEO Business Guide. SitePoint Pty.Ltd., 2010
22. B. Lipani, „Guidebook to Computer and Smartphone Security: Security Information for Everyone”, Amazon Digital Services LLC, 2018.
23. Tim Leung, „Beginning PowerApps: The Non-Developers Guide to Building Business Mobile Applications”, Apress, 2017.
24. E. Woyke, „The Smartphone: Anatomy of an Industry”, Amazon Digital Services LLC, 2014.
25. Microsoft, „Power Apps – Power BI & Power Automate”, curs electronic, 2022.
26. Russel, Thomas, Lane, Roland, Manual de publicitate, editura Teora, București, 2003;
27. Kotler, Philip, Managementul marketingului, ediția aV-a, editura Teora, București, 2008;
29. Prutianu, Ștefan, Munteanu, Corneliu, Caluschi Cezar, Inteligența marketing plus, ediția a II-a, editura Polirom, Iași, 2004;
30. Marcenac, Luc; Milon, Alain; Saint-Michel, Serge-Henri, Strategii publicitare: de la studiul de marketing la alegerea diferitelor media, Iasi: POLIROM, 2006